JÉRÔME PELLERIN

DESIGN GRAPHIQUE
CRÉATIONS VISUELLES

PRÉSENTATION
DÉMARCHE
MÉTHODE
RÉFÉRENCES

JÉRÔME PELLERIN

GRAPHISME ET SPECTACLE VIVANT

Graphiste indépendant, Jérôme Pellerin est spécialisé depuis dix-sept ans dans la communication d'institutions culturelles.

Passionné d'art lyrique, il entre au service communication de l'Opéra de Rennes en 1996 où il assure la création, la réalisation et le suivi des supports de communication. Il en gardera le goût d'un travail toujours très proche des équipes internes ainsi qu'une conviction majeure : la conception des supports doit être pensée en fonction des enjeux et des besoins propres à chaque client.

Fort de cette expérience, il souhaite ensuite l'enrichir auprès d'autres structures et s'installe en indépendant.

Il repense la nouvelle identité visuelle de l'Opéra de Rouen Haute-Normandie (logo, ligne graphique, supports de communication, etc…), de l'Orchestre Atelier Ostinato et des Concerts de Midi – Rennes.
Il continue sa collaboration avec l'Opéra de Rennes, réalise des affiches pour l'ARCAL, le Festival de Musique de Dinard, les conférences sur l'Art contemporain de Dieppe–Maritime, le Festival du film gay et lesbien de Saint-Étienne…

Il travaille également auprès de jeunes compagnies et d'ensembles musicaux auprès desquels il assure direction artistique, créations visuelles, conseil : Le Banquet Céleste / Damien Guillon (Quimper), Cie Bruno Bayeux (Rouen), Cie Le Souffleur de verre (Clermont-Ferrand)…

En 2011, il s'associe avec le Photographe Romain Leblanc pour la réalisation des visuels de l'Opéra de Rouen Haute-Normandie.

DU PRINT AUX ÉCRANS

Afin d'appréhender au mieux la communication au sein des nouvelles technologies et des réseaux sociaux, il développe une activité Web et réalise des site web pour des artiste, des ensembles ou des compagnies : Romain Leblanc (Photographe), Guillaume Bourgogne (Chef d'orchestre), la Cie Le Souffleur de verre ou encore Le Banquet Céleste / Damien Guillon.

Il développe également une compétence en matière de production d'images dynamiques pour pouvoir répondre aux nouvelles exigences technologiques tout en assurant un vrai regard artistique sur ces nouveaux supports. (Il travaille par ailleurs à une production personnelle d'images numériques animées).

Convaincu que les nouvelles interfaces numériques et les réseaux sociaux sont autant d'espaces à intégrer « visuellement » à une stratégie de communication globale, il envisage désormais ses créations visuelles et ses supports print à la lumière de ces technologies. La ligne graphiques de l'Opéra de Rennes a ainsi été intégralement revue en 2013 pour pouvoir associer affiches, site web et habillage réseaux (facebook, twitter, pinterest) dans une imagerie globale.

Sites web références :

banquet-celeste.fr
guillaume-bourgogne.com
souffleurdeverre.fr

VISUELS DE SCÈNES

L'ART LYRIQUE ET LA SCÈNE

Sa présence au cœur des maisons d'opéra et son goût pour l'art lyrique lui confèrent une grande connaissance de ce milieu, c'est-à-dire :

- du répertoire, des œuvres, des compositeurs et des codes de représentations qui leur sont souvent associés.

- de l'actualité des productions, des artistes et des maisons d'opéras de France et d'Europe ainsi que des supports de cette actualité (presse, web, les critiques, les tendances…)

- des enjeux : renouvellement du public, rajeunissement de l'image, médiatisation, réseaux sociaux…

- des réponses apportées par les maisons. Connaissance fine des supports de communication élaborés par les maisons d'opéras en France depuis ces 20 dernières années.

- des rythmes de vie d'une maison d'opéra et des multiples temporalités de sa communication (saison / production / corporate / communication interne)

AU CŒUR DU MÉTIER

OPÉRA DE RENNES
Rennes depuis 2007
Contact : Rozenn Chambard, Secrétaire Générale

OPÉRA DE ROUEN HAUTE-NORMANDIE
Rouen depuis 2007
Contact : Florence de Meyer, Responsable Communication

LES CONCERTS DE MIDI
Rennes depuis 2004
Contact : Olivier Légeret, Directeur artistique

DIEPPE MARITIME
Dieppe depuis 2013
Contact : Damien Hédin

FESTIVAL LYRIQUE DE BELLE-ÎLE-EN-MER
Belle-Île 2015
Contact : Geneviève Guicheney

DAMIEN GUILLON | LE BANQUET CÉLESTE
Quimper depuis 2014
Contact : Damien Guillon

C^IE BRUNO BAYEUX
Rouen depuis 2012
Contact : Bruno Bayeux

C^IE POCKET LYRIQUE
Paris depuis 2010
Contact : Benjamin Hamon, Directeur

FESTIVAL DU FILM LGBT
Saint-Étienne depuis 2010
Contact : Nicolas Royer

C^IE LE SOUFFLEUR DE VERRE
Clermont-Ferrant depuis 2010
Contact : Cédric Veschambre et Julien Rocha

DÉMARCHE & MÉTHODE

PRÉSENCE, DISPONIBILITÉ ET RÉACTIVITÉ

Les créations visuelles et les supports de communication (print, web et dynamiques) sont pensés « sur mesure » pour le client. Chaque projet est conçu pour évoquer de manière fidèle et pertinente ce qui fait la singularité d'un lieu, d'un événement ou d'une compagnie. D'où, dans le book joint, des travaux traités de façons parfois très différentes.

Pour obtenir ce résultat, le graphiste travaille en étroite collaboration avec l'équipe de communication du lieu, à la fois de façon régulière, et parfois de manière plus spécifique (à l'occasion du lancement de saison par exemple).

Plusieurs raisons majeures expliquent cette présence :

- volonté de faire connaissance avec le(s) personnel(s), les lieux, les publics. Appréhender au plus près les rythmes de vie du lieu, sa relation au public, sa présence dans la ville, son existence dans et hors les murs.

- optimiser les conditions de travail en nouant des relations d'équipe avec le personnel du théâtre et le service communication. Appréhender au mieux les logiques de fonctionnement, les systèmes d'organisation, les répartitions des tâches, etc.

- expliquer « en direct » à l'équipe de communication les principes de la lignes graphique et des supports, afin de lui assurer une prise en main et une autonomie optimales.

Les visuels sont pensés et proposés à l'occasion du lancement de saison. Une fois validés, toutes les déclinaisons de supports sont réalisées et « stockées » pour leur usage ultérieur. Tout n'est pas livré d'un seul coup car il peut y avoir des impondérables qui obligent à effectuer des modifications (annulation de date, changement de distribution, etc.)

Les programmes de salle sont également réalisée en amont, afin d'être disponibles (et révisables eux aussi si besoin) dans une temporalité adaptée. Le graphiste doit être un facteur de confort de travail et de diminution de l'urgence. Il doit « libérer » le service de communication.

DES SUPPORTS ADAPTÉS

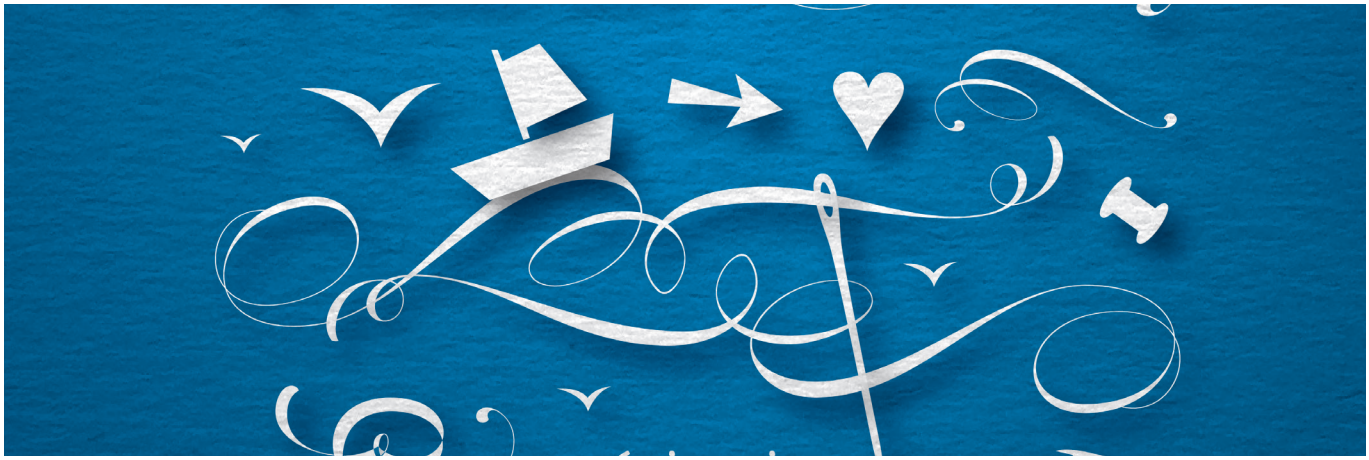
Chaque support de communication est toujours pensé en fonction de l'équipe et des outils du service communication. Chaque équipe présente un niveau d'autonomie variable d'une maison à l'autre et les supports sont élaborés en ce sens. Ils sont donc livrés « clef en main » afin d'être directement transmis à l'imprimeur, ou bien livrés sous forme de gabarits qui peuvent ensuite être réinvestis par l'équipe. Une formule «panachée» est bien sûr envisageable au sein d'une même équipe, selon les besoins, l'urgence et les supports.

L'interface avec l'imprimeur peut être prise en charge par le graphiste, selon la volonté de la structure.

UN RÉSEAU PROFESSIONNEL

Jérôme Pellerin évolue au sein d'un réseau de graphistes et photographes professionnels et expérimentés dans les mêmes secteurs d'activités, assurant ainsi une garantie de relais en cas de force majeure.

MOYENS TECHNIQUES



Outils :

- MacBook Pro / MacOs 10.6.3
- MacBook Pro / MacOs 10.4.11
- Imac/ MacOs 10.4.11

Scanner :

- EPSON perfection V700 Photo
- Canon Scan 8800 F (4800 x 9600 dpi)
- HP Scan Pro (2400 x 4800 dpi)

Photo :

- Canon 5D Mark II
- Mamiya RZ 67 (argentique)
- Canon EOS 400 D
- Éclairage studio (Biglamp 501 / 5000k), etc.

Imprimante :

- Hp deskjet couleurs 9800 (4800 x 1200 dpi)
- Hp laserjet 1320 series

Logiciels :

PAO : Indesign CS5
IMAGE : Adobe Creative Suite 5
Autre : Pack Office

Nota :

L'éventuel achat de police de caractères et la réalisation d'épreuves de contrôle restent à la charge du client.

Possibilité de venir aux bons-à-rouler.

Les déplacements du graphiste sont prévus dans la proposition tarifaire.

CONTACT

JÉRÔME PELLERIN

6 square Gabriel Fauré
75017 Paris

1 square du 8 mai 1945
60200 Compiègne

Tel : 06 87 57 89 11
jeromepellerin@gmail.com

www.jerome-pellerin.com